

“Las mujeres en los medios”

Observatorio de Medios de ELA

Análisis de las noticias sobre violencia
contra las mujeres publicadas en
medios gráficos de Argentina durante
el segundo semestre de 2010

FICHA TECNICA

Tipo de análisis:

Cuantitativo

Tema:

Violencia contra las mujeres

Subtemas:

Acoso, asesinato, feminicidio/femicidio, trata de personas, violencia física, violencia sexual, violencia patrimonial.

Unidad de análisis:

La Noticia. Fueron analizadas 1334 piezas periodísticas que cubrieron el tema violencia contra las mujeres.

Universo:

14 medios gráficos de circulación nacional y local.

Periódicos de circulación nacional:

BAE, Clarín, Crónica, La Nación, Página 12 y Perfil.

Periódicos de circulación regional:

El Día (La Plata), El Diario (Entre Ríos), El Liberal (Santiago del Estero), El Tribuno (Salta), La Capital (Rosario), La Voz del Interior (Córdoba), Los Andes (Mendoza) y Río Negro (Río Negro).

Período analizado:

6 meses (del 01 de julio al 31 de diciembre de 2010).

Equipo:

Mariana Morelli – Paula Rey

El Observatorio de Medios de ELA funciona como una base de datos virtual de acceso público, en donde se recopilan diariamente las noticias que los medios gráficos de Argentina publican sobre violencia contra las mujeres: www.observatorioregionaldemedios.org



1

EL OBSERVATORIO DE MEDIOS

El Boletín N° 2 del Observatorio de ELA “Las mujeres en los medios” presenta la información estadística y los gráficos que miden la cobertura que los diarios argentinos han dado a la violencia contra las mujeres para el período julio-diciembre de 2010.

Las notas publicadas sobre violencia contra las mujeres son analizadas en tres dimensiones: a) la estructura de la noticia: donde se identifica la ubicación, la extensión y el género periodístico de la pieza publicada; b) el contenido de la nota: donde se identifica el tema y subtema central, el énfasis que se le da, quiénes son los sujetos centrales y cuáles las fuentes utilizadas por el periodista/medio; y, por último c) el tratamiento de derechos humanos: en donde se registran las referencias a los derechos o a la normatividad (nacional/internacional) presentes en la pieza publicada.¹

El enfoque adoptado consiste en relevar, desde una visión crítica, la cobertura periodística que se da a los temas de violencia contra las mujeres en los medios. En nuestra concepción, la comunicación con enfoque de género no significa escribir, informar o hablar simplemente sobre las mujeres, sino que supone añadir una nueva categoría de análisis de la realidad que atraviesa todo el proceso de construcción del discurso comunicativo.

Monitorear la acción de los medios de comunicación, entendidos estos como agentes de socialización y formadores de opinión, resulta central a la hora de identificar las percepciones sobre los roles asignados históricamente a mujeres y varones en sociedad. Si bien los medios no crean relaciones desiguales de poder entre las personas, al elegir un determinado enfoque, perpetuar ciertos estereotipos, o bien informar escasamente sobre los hechos, tienden a naturalizar la asimetría de poder entre los sexos.²

La representación del género en las noticias y la reproducción de estereotipos es resultado de muchos aspectos de la práctica periodística. El punto de vista de la nota, el enfoque, las preguntas de la entrevista, el uso del lenguaje y la selección de imágenes son, entre otros, factores que tienen su peso en los mensajes que emergen en las noticias y que resultan en representaciones específicas de mujeres y varones en sociedad.

Comunicar con enfoque de género es asumir el compromiso de romper estructuras a través de la construcción de contenidos, el uso de un lenguaje inclusivo, el empleo de imágenes que promuevan la igualdad, así como la apelación a fuentes que permitan la convergencia de diferentes puntos de vista y la ruptura de estereotipos.

En esta dirección, el Observatorio de Medios se constituye como una herramienta indispensable a la hora de pensar nuevas formas de comunicar y dar visibilidad a un problema de relevancia central en nuestro país, como es la violencia contra las mujeres.

1. El material que analiza el Observatorio de Medios de ELA es seleccionado por Ejes de Comunicación, empresa de monitoreo de medios que revisa el cuerpo total de los medios a los que se hace seguimiento y clasifica el material a partir de un listado de palabras claves. Las piezas seleccionadas por Ejes de Comunicación son remitidas diariamente a ELA, en donde un equipo multidisciplinario analiza y determina la información que es ingresada a la base de datos del Observatorio.

2. Pereyra, Marcelo (2011) “Pensar la violencia de género. Estrategias explicativas en os discursos periodísticos”. En: ELA (2011) Observatorio de Sentencias Judiciales y Observatorio de Medios. Informe Anual. Buenos Aires: ELA.



Durante el segundo semestre de 2010 se publicaron, en promedio, 222 notas por mes vinculadas a la violencia contra las mujeres en los diarios de Argentina.

2

LAS MUJERES EN LOS MEDIOS: RESULTADOS JULIO - DICIEMBRE 2010 ³

Cobertura

Durante el segundo semestre de 2010, el Observatorio de Medios monitoreó 14 medios de circulación local y nacional⁴, y se registraron un total de 1334 notas vinculadas a la violencia contra las mujeres, en cualquiera de sus formas: física, sexual y/o psicológica, tanto en el ámbito público como privado. Esto significa que, en promedio, se publicaron 222 notas por mes.

El gráfico 1 presenta la evolución mensual de la cobertura que le dan los medios a la violencia contra las mujeres. Noviembre fue el mes en donde se publicó la mayor cantidad de piezas: 301. Al comparar esta cifra con los datos del mismo mes durante 2009, encontramos un incremento del 12%.

El diario que mayor cantidad de notas publicó fue El Liberal, de distribución regional, seguido por Crónica (13% y 12% respectivamente). Esta diferencia llama la atención debido a que Crónica fue el diario con mayor cantidad de notas publicadas sobre violencia contra las mujeres tanto en noviembre de 2009, como en el primer semestre de 2010. Para esta segunda mitad del año, Página12 y Río Negro ocupan el tercer puesto en cantidad de piezas publicadas con un 11%. (Gráfico 2)

En relación al alcance geográfico del tema, de las 1334 notas seleccionadas por el Observatorio, 792 fueron publicadas en medios de alcance local, mientras que 542 corresponden a medios de distribución nacional. Al observar el comportamiento de los diarios durante la pri-

3. Por cuestiones metodológicas, en los gráficos que se presentan a continuación se ha optado por graficar únicamente aquellas categorías de análisis que registraron valores mayores o iguales a 1.

4. En sus comienzos, el Observatorio de Medios monitoreaba 15 medios gráficos de alcance nacional y regional. Sin embargo, el diario Crítica de la Argentina interrumpió su circulación a finales de abril de 2010 por problemas de financiamiento del grupo empresario, motivo por el cual actualmente son monitoreados 14 medios. Para más información, ver la Ficha Técnica. / Los medios locales son aquellos diarios cuya tirada se restringe a un determinado espacio geográfico (una o más provincias de la Argentina).

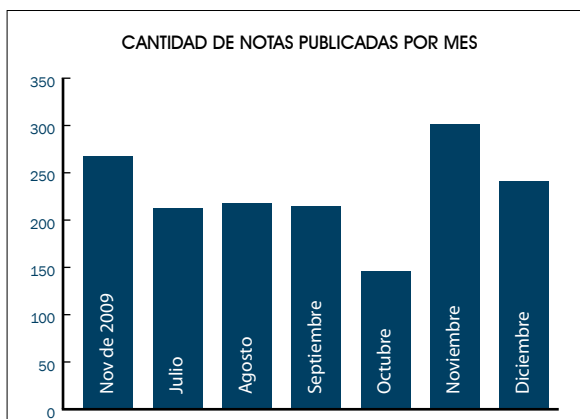


Gráfico 1

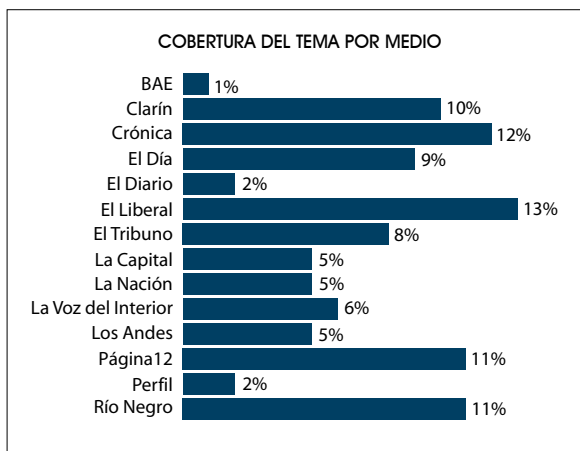


Gráfico 2

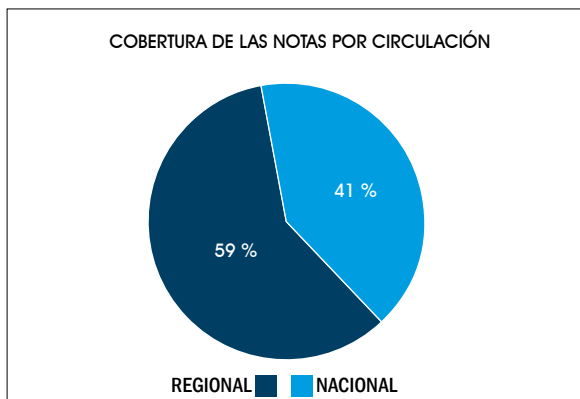


Gráfico 3

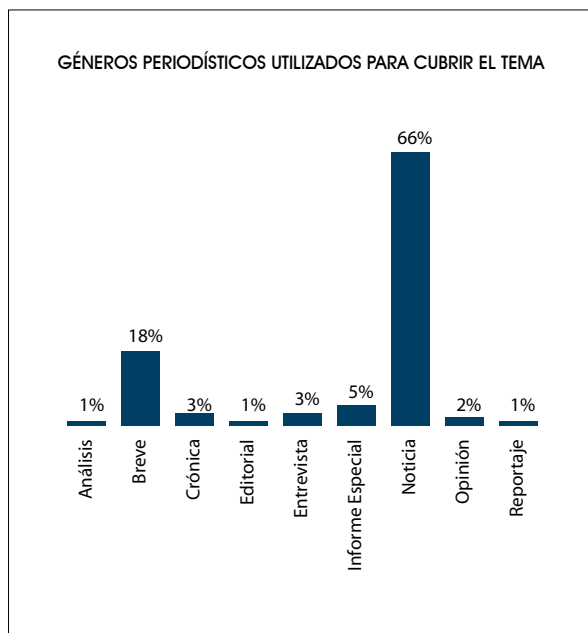


Gráfico 4

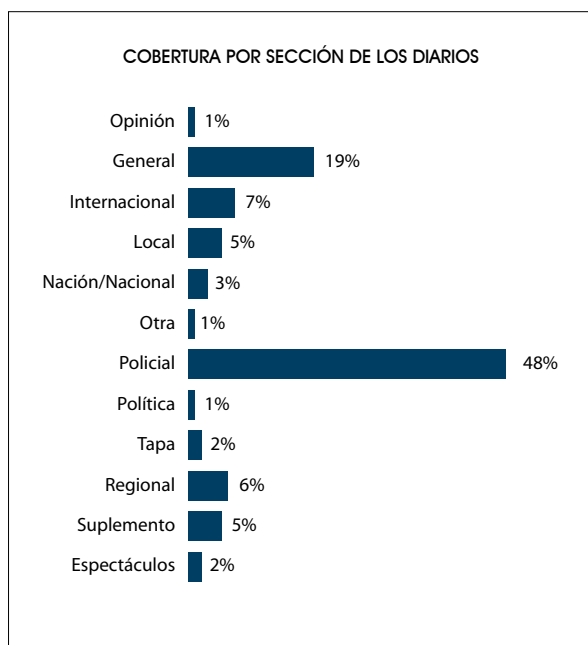


Gráfico 5

mera mitad de 2010, en cambio, de las 1389 noticias publicadas sobre violencia contra las mujeres, la relación se invierte: 715 fueron publicadas en medios nacionales y 674 en locales. Sin embargo, más allá de esta observación, lo cierto es que el alcance territorial del diario no es una variable explicativa para evaluar la mayor o menor presencia de notas sobre el tema. (Gráfico 3)

Géneros periodísticos

A lo largo del semestre, la información registrada se presenta en su mayoría bajo el género de Noticia (885) y Breve (244). También se encontraron 69 Informes Especiales; 39 Entrevistas; 36 Crónicas; 28 Opiniones; 13 Reportajes; 11 Editoriales y 9 Análisis. (Gráfico 4)

Secciones

Al analizar las secciones⁵ en las que se publican las noticias nos encontramos con datos similares al primer semestre de 2010. Casi el 50% de las notas sobre violencia contra las mujeres fueron publicadas en la sección Policial (640 piezas), seguido por un 19% (255) en Información General. La ubicación del resto de las piezas periodísticas fue: 87 en Internacional; 81 en Regional; 70 en Suplementos (separatas de los medios); 65 en Local; 34 en Nación/Nacionales; 27 en Espectáculos; 18 en Política; 16 en Opinión y 15 en otras secciones no contempladas en el Observatorio. (Gráfico 5)

Del total de notas publicadas sólo 18 piezas periodísticas se ubicaron en las secciones de opinión/editorial de los medios monitoreados, es decir apenas el 1% del total de notas. Por otra parte, sólo un 2% de las piezas periodísticas publicadas para el período fueron tapa de los diarios monitoreados (22 notas). El registro noticioso de la violencia contra las mujeres sigue siendo entendido como una sucesión de hechos aislados, principalmente vinculados al ámbito privado, y que reciben

5. Los nombres de las secciones son los establecidos por el Observatorio Regional de Medios. Para más información, ver las aclaraciones metodológicas disponibles en www.observatorioregionaldemedios.org

En la medida en que los medios no entienden a la violencia contra las mujeres como resultado de desiguales relaciones de poder entre mujeres y varones, la violencia se naturaliza y, en muchos casos, minimiza.





La Asociación Civil La Casa del Encuentro⁷ contabilizó 260 femicidios -muertes violentas a manos de sus parejas o ex parejas-, ocurridos durante 2010, según su relevamiento de las noticias aparecidas en 120 diarios de distribución nacional y provincial y agencias de noticias.

un tratamiento de hecho trágico.

En el discurso de los medios no se entiende a la violencia de género como el fruto de desiguales relaciones de poder entre varones y mujeres. Por el contrario, son producto de una cultura que va delineando estrategias de naturalización de la violencia machista con el objeto de minimizarla. Al estar ausentes explicaciones del orden de lo estructural, la violencia contra las mujeres es reducida a su materialidad criminal.

Tema y subtemas

El Observatorio clasifica las noticias de violencia contra las mujeres en los siguientes subtemas: acoso, asesinato, feminicidio/femicidio, trata de personas, violencia física, violencia sexual y violencia patrimonial.

Como ocurriese durante el primer semestre de 2010, nuevamente la gran mayoría de las piezas periodísticas analizadas se centraron en delitos de índole sexual (560 notas). Por otra parte, como se observa en el siguiente gráfico, muchas de las notas caben dentro de la clasificación “todo tipo de violencia” (344 notas). Estos casos incluyen asesinatos/homicidios donde las víctimas fueron violentadas de diversas formas, así como los casos de violencia intrafamiliar en los que usualmente las mujeres son sometidas a más de un tipo de violencia por parte de su agresor. (Gráfico 6)

6. De las 30 notas de femicidios/feminicidios, 16 fueron publicadas por Página 12.

7. Asociación Civil La Casa del Encuentro (2011) Informe de Femicidios en Argentina 2010. Disponible en: www.lacasadelencuentro.com.ar

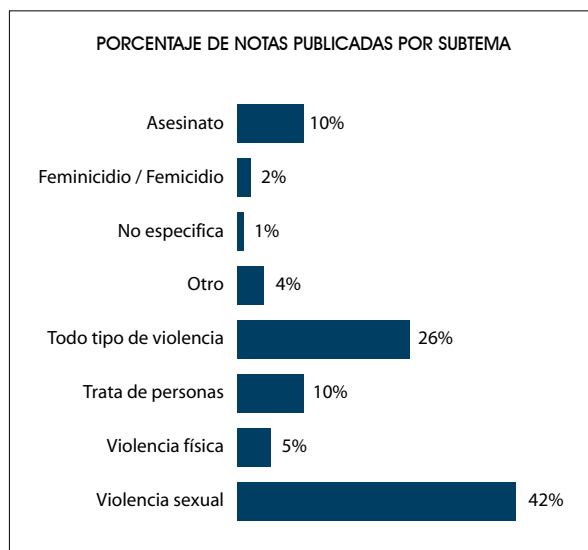


Gráfico 6

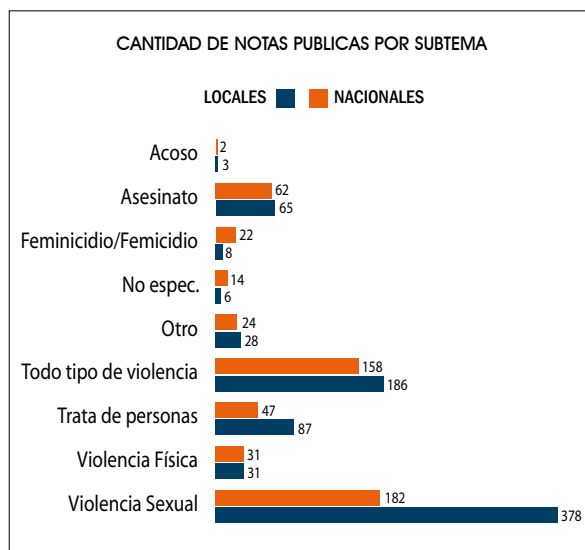


Gráfico 7

Medio/Subtema	Acoso	Asesinato	Feminicidio/ Femicidio	No específica	Otro	Todo tipo de violencia	Trata de personas	Violencia física	Violencia sexual	Totales
BAE	1	--	1	1	1	7	1	--	4	16
Clarín	--	13	3	4	4	45	10	7	43	129
Crónica	--	22	--	3	5	39	9	8	72	158
El Día	1	14	--	--	6	41	7	4	42	115
El Diario	1	3	1	--	3	5	5	1	5	24
El Liberal	--	5	--	1	4	32	7	6	120	175
El Tribuno	--	8	1	1	2	29	12	5	44	102
La Capital	--	7	1	--	4	18	9	5	25	69
La Nación	--	10	--	1	7	19	1	5	18	62
La Voz del Interior	--	10	1	1	2	21	14	1	33	84
Los Andes	--	10	--	--	--	17	3	4	35	70
Página12	1	13	16	4	7	39	23	7	37	147
Perfil	--	4	2	--	--	9	3	4	8	30
Río Negro	1	8	4	1	7	23	30	5	74	153
Totales	5	127	30	20	52	344	134	62	560	1334

Subtema por medio

Al revisar la cobertura que se le dio a los diferentes tipos de violencia en los medios monitoreados, encontramos que el diario que registra la mayor cantidad de notas sobre asesinatos de mujeres es, al igual que en el primer semestre de 2010, Página12. Este medio es uno de los pocos que habla de feminicidio/femicidio.⁶ En términos de cobertura, Crónica le sigue en cantidad de notas sobre asesinatos de mujeres. (Cuadro 1)

En relación a los subtemas publicados por circulación del medio, el gráfico 7 pone en evidencia que no existen diferencias significativas, a excepción del subtema violencia sexual del cual salieron 378 notas en medios de circulación local y 182 en medios nacionales, es decir que hay una diferencia un poco mayor al 50%.

Los temas del semestre

Los casos más noticiosos del semestre fueron⁸:

- Mujeres quemadas. A mediados de agosto, Fátima Guadalupe Catán fue hospitalizada con el 85% de su cuerpo quemado. Las lesiones eran producto de un confuso episodio con su novio. Fátima, que estaba embarazada de algunas semanas, falleció el 22 de agosto. Su caso, casi un calco del de Wanda Taddei, puso en la agenda de los

8. La selección de los casos atendió a dos criterios: uno vinculado al alcance de la cobertura del caso en una cantidad determinada de medios, y el otro vinculado a la permanencia del tema en los medios a lo largo del tiempo. Así, definimos como casos noticiosos aquellos que tienen cobertura en 5 o más medios y/o permanecen en la agenda de los medios por un período sostenido de tiempo mayor o igual a una semana. En el caso de que la noticia sea publicada por un solo medio, consideramos que el tema se mantiene en agenda si permanece vigente por 10 o más días en el diario. // Otras noticias del segundo semestre que tuvieron gran cobertura fueron: Seguimiento del caso Villegas: 9 notas en 4 medios. Entre el 07/11 y el 24/12 / Reglamentación de la Ley de Violencia: Una noticia importante para el movimiento de mujeres, pero que no ocupó un lugar relevante en la agenda de los medios. 9 notas en 6 medios. Entre el 19 y el 27/07 / Trata de personas: Eliminación de los avisos sexuales; modificación de la Ley de Trata y, en particular, uno de sus puntos más controversiales: la penalización del cliente. 20 notas en 8 medios.



“Mientras los femicidios queden impunes, mientras la Justicia no jerarquice las denuncias por amenazas o lesiones que diariamente presentan víctimas de violencia machista contra su pareja o un ex esposo y actúe para darles amparo a tiempo, las probabilidades que estos hechos se repitan serán altas. ¿Cuántas Wandas más vendrán?”.

Mariana Carbajal - Periodista Página 12
“Mujeres quemadas”. Página 12. 25/09/2010

medios los asesinatos de mujeres donde el fuego es el arma y dio inicio a una seguidilla de casos de mujeres que fueron incineradas. En todos los casos el autor, acusado o sospechoso resultó ser el marido, novio o ex pareja de la víctima.

Al agrupar las notas del tema (incluyendo las de Fátima Catán y Wanda Taddei), se contabilizaron 65 notas en 13 medios, en dos períodos: el primero, entre el 11 de agosto y el 25 de septiembre y el segundo entre el 5 de noviembre y el 24 de diciembre.

- Juicio por el crimen de la nutricionista. En La Plata, la justicia encuentra culpable de la violación y asesinato de la médica nutricionista Ana María Rossi (ocurrido en 2005) a Agustín Arrien, ex pareja de la víctima. Arrien fu condenado a 24 años de prisión. La decisión del tribunal ocupa un lugar destacado en los medios: 31 notas en 8 medios, entre el 2 de agosto y el 2 de septiembre.
- Noviazgos violentos. A partir del caso de Marianela Rago, una estudiante de 19 años encontrada muerta en su departamento en la Ciudad de Buenos Aires, hubo varios asesinatos de mujeres jóvenes, donde los culpables o principales sospechosos fueron sus novios o ex parejas. Entre ellos se destaca el caso de Valeria Romero Azar (joven correntina de 21 años) asesinada a balazos por su novio, Federico Alderete (de 24 años). Fueron 30 piezas que salieron en 10 diarios diferentes, en julio y diciembre.
- Denuncias a padres violadores. Los medios dieron a conocer diversos casos de padres que violaban a sus hijas desde que eran niñas. Los que mayor impacto mediático tuvieron son: 1) Córdoba: Una mujer de 34 años denunció a su padre por violarlas desde los 11 años. Tuvo 5 hijos producto de esas violaciones; 2) Santiago del Estero: Alicia, de 23 años fue abusada por su padre desde los 12. Tuvo 5 hijos; 3) Santa Fe: Elvira, de 43 años, denunció que su padre la violaba desde los 13 años. Tuvo 10 hijos; y 4) en Río Negro: Una mujer de 23 años, víctima desde los 9 y con 4 hijos. En total, salieron 31 notas en 8 medios. El primer caso se conoce a fines de octubre, después hay un período entre el 14 y el 27 de noviembre y las últimas notas salen el 23/24 de diciembre.

¿Cómo son presentadas las mujeres en las noticias?

A primera vista, los números no indican la existencia de una diferencia significativa en relación al sexo del protagonista de las piezas publicadas. De las 1334 notas seleccionadas por el Observatorio, los varones aparecen como sujetos centrales de la noticia en 546 notas, mientras que las mujeres lo fueron en 482. (Gráfico 8)

Más allá de estas cifras, cabe señalar como en los medios prevalece la voz masculina, aún en aquellos temas donde cabría esperar un fuerte protagonismo de la mujer en la noticia, como es en los casos de violencia. De las mujeres que aparecen como protagonistas, la mayoría fueron presentadas como víctimas (173). En otras 154 notas aparecieron como “mujeres”, 45 como “adolescentes”, 42 como “niñas” y 4 como “menores de edad”. (Gráfico 9)

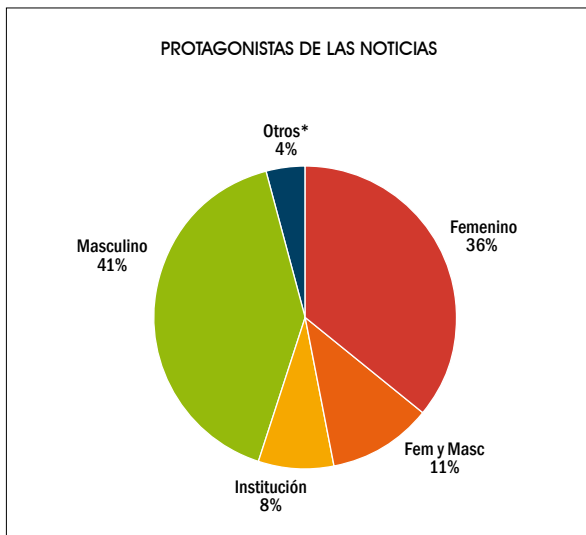


Gráfico 8



Gráfico 9

Fuentes

De las notas donde se especificó el sexo de la fuente central, 179 fueron varones mientras que 232 fueron mujeres. Este es un punto a destacar ya que en el primer semestre de 2010, la mayoría de las personas citadas fueron varones. (Gráfico 10)

A pesar de estas cifras, en la gran mayoría de las notas no se especifica el sexo de la fuente consultada, aunque sí el sector al cual pertenece, siendo las fuentes policiales o judiciales las más citadas en las piezas analizadas.⁹

El enfoque de las noticias

Al igual que durante los primeros meses de 2010, la mayoría de las notas se limitan a hacer hincapié en los acontecimientos (781). Por otra parte, los procesos judiciales (294) y las detenciones o capturas de los agresores (86), también fueron dos de los enfoques más utilizados por los medios para abordar el tema. Estos datos son coincidentes con la sección en donde mayoritariamente aparecen las notas publicadas: policiales y/o información general.

9. De acuerdo a la metodología del Observatorio, cuando la fuente central aparece citada simplemente como “policial” o “judicial” el sexo de la fuente se carga como “Sin especificar”, seguido del detalle del sector al que pertenece.

“Uno de los datos más alentadores es que las mujeres han equiparado a los hombres en cuanto a su función en la noticia cuando se las cita desde su experiencia personal o como opinión popular. Pero sigue existiendo una gran distancia cuando se requiere de un experto/a en algún tema: en más del 70% son los hombres los consultados a partir del conocimiento que aportan a la noticia.”



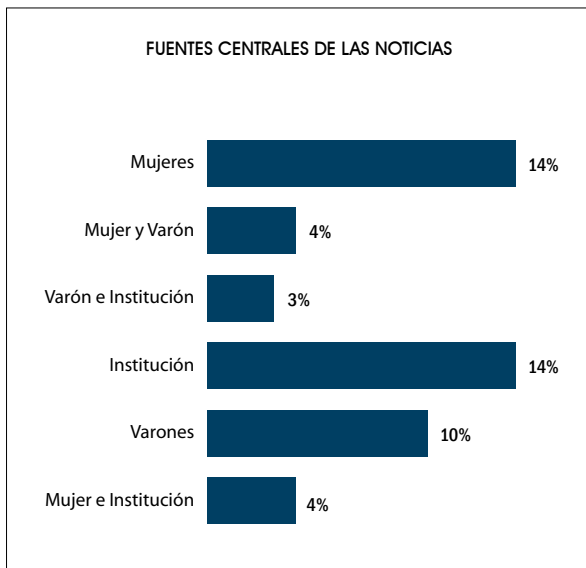


Gráfico 10

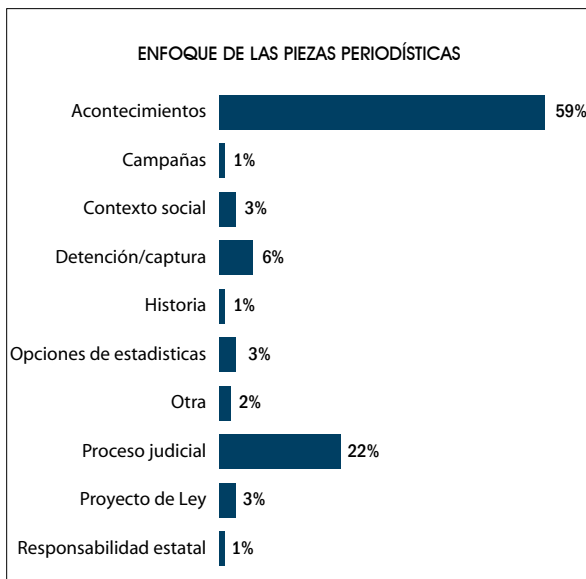


Gráfico 11

El enfoque centrado en la víctima, victimario o en ambos está ausente, como habíamos observado durante el primer semestre de 2010. Incluso hubo una disminución en la cantidad de notas con esta aproximación respecto de la primera mitad del año (2, 5 y 2 respectivamente contra 4,5 y 3 del primer semestre). (Gráfico 11)

Derechos Humanos

Por último, el observatorio contabilizó la cantidad de notas que hicieron alguna mención explícita a un derecho, ya sea en general o de las mujeres en particular. Al igual que en el primer semestre de 2010, la respuesta es negativa. Sólo en 23 piezas publicadas los medios hicieron referencia a los derechos humanos, lo que significa que en 1311 notas no se menciona la vulneración de un derecho al hablar sobre violencia contra las mujeres. (Gráfico 12)



Gráfico 12



La Argentina carece de una política pública a nivel nacional, provincial y local para la prevención y erradicación de la violencia que esté a tono con los compromisos internacionalmente contraídos, ya que las respuestas existentes para prevenir o actuar sobre este flagelo son sólo acciones aisladas que no configuran una política de Estado.

ELA (2011) Las deudas del bicentenario. Una agenda de trabajo por los derechos de las mujeres en Argentina. Buenos Aires: ELA

El Observatorio de Medios pone a disposición de las y los periodistas un listado de los servicios públicos de ayuda a mujeres víctimas de violencia, en aquellas jurisdicciones en las que se lleva a cabo el monitoreo de medios.

Esperamos que esta información constituya un aporte para todas aquellas personas y organizaciones comprometidas con la defensa y promoción de los derechos de las mujeres. En especial para quienes trabajan en los medios de comunicación social de la Argentina.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Oficina de Violencia Doméstica (OVD). Corte Suprema de Justicia de la Nación

Atención las 24 horas del día todos los días del año (fines de semana y feriados incluidos)
Dirección: Lavalle 1250, Planta Baja.
Teléfonos: 4370-4600 internos 4510 al 4514
Correo Electrónico: ovd@csjn.gov.ar
Teléfono: 137
Correo Electrónico: servicio137@hotmail.com

Dirección General de la Mujer. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Asesoramiento, orientación y patrocinio fundamentalmente en violencia familiar. Derivan a la persona a un refugio cuando el caso lo requiere.
Funciona de lunes a viernes de 11 a 15.
Dirección: Carlos Pellegrini 211, P. 7º, Cap. Fed.
Teléfono: 4323-8000 int. 4800
0800-666-8537 Línea Mujer Gratuita
Web: http://www.buenosaires.gov.ar/areas/des_social/mujer/

BUENOS AIRES

Programa de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia (AVM). Secretaría de Derechos Humanos

Teléfono: 911 y 0800-555-0137
Atiende las 24 hs. los 365 días del año.

Dirección de Políticas de género. Ministerio de Desarrollo Social (La Plata)

Dirección: Calle 55 N° 590 La Plata
Teléfono: (0221) 4296736 / 0800-666-5065
Correo electrónico: cjmujerbsas@cnm.gov.ar /
politicadegenero@mds.gba.gov.ar

Consejo de la Mujer de la Municipalidad de La Plata, Asesoría de la Mujer (La Plata)

Lunes, martes, jueves y viernes de 10 a 14 hs.
Dirección: Pasaje Dardo Rocha (50 e/6 y 7), 1er. Piso
Teléfono: (0221) 427-0393
Correo electrónico: cmujer@laplata.gov.ar

CÓRDOBA

Subsecretaría de la Mujer. Secretaría de la Mujer, Niñez, Adolescencia y Familia (Córdoba)

Centro de atención a la violencia familiar y violencia sexual.
Dirección: Hipólito Yrigoyen 494;
Alvear 150 y Rondeu 258
Teléfono: (0351) 4343456/59 / 0800-888-9898 / 0800-555-68537 / 0800-555-58342 (unidad judicial)
Correo electrónico: graciela.ruiz@cba.gov.ar

Unidad Judicial de Violencia Familiar Córdoba

Duarte Quirós 650
(0351) 433-1635 las 24hs

ENTRE RÍOS

Dirección Provincial de la Mujer Secretaría de Desarrollo Social Ministerio de Salud y Acción Social (Paraná)

Dirección: Ecuador 60
Teléfono: (0343) 4208826
Correo electrónico: direccionmujer@gmail.com

MENDOZA

Instituto Provincial de la Mujer. Ministerio de Desarrollo Humano Familia y Comunidad (Mendoza Capital)

Palacio de Gobierno ala este 1º piso
Teléfono: (0261) 4492102/08
Correo electrónico: institutodelamujer@mendoza.gov.ar

Atención Víctimas del Delito Ministerio de Seguridad Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad (Mendoza Capital)

Dirección: Godoy Cruz Salta 678
Teléfono: (0261) 4499427 / 9428 atención a víctimas de violaciones y abusos sexuales

Juzgado de Familia: Secretaría Tutelar (Mendoza Capital)

Dirección: Mitre y Montevideo
Teléfono: (0261) 4498010 / 4497902 / 4498011
Urgencias: 156-540659

Departamento Familia, Niñez y Adolescencia (Mendoza Capital)

Dirección: 9 de Julio 500, Tercer Piso
Teléfono: (0261) 4495164

RÍO NEGRO

Hospital Allen (Allen)

Dirección: Quesuel S/N Código Postal 8328
Teléfono: (02941) 458530

Consejo Provincial de la Mujer. Ministerio de la Familia (Viedma)

Dirección: Laprida 240 1º piso
Teléfono: (02920) 427894
Correo electrónico: consejodelamujer@familia.gov.ar

SALTA

Consejo Provincial de la Mujer Ministerio de Desarrollo Humano - Programa Violencia Familiar. Secretaría de Derechos Humanos (Salta Capital)

Atención de lunes a viernes de 7 a 18hs
Dirección: Güemes 562
Teléfono: (0387) 4317130
Correo electrónico: cpmujer@salta.gov.ar / programaviolenciafamiliarisalta@yahoo.com.ar

Área Municipal de la Mujer (Salta Capital)

Dirección: Mendoza 50
Teléfono: (0387) 437-3496
Correo electrónico: aremujer.salta@gmail.com

SANTA FE

Centro de orientación a la víctima de delitos sexuales (Rosario)

Dirección: Italia 2153, Planta Alta
(Comisaría 5ta - Comisaría de la Mujer)
Teléfono: (0341) 4728523

Defensoría del Pueblo - Centro de asistencia a la víctima y al testigo (Rosario)

Atención directa a cargo de un equipo interdisciplinario (psicóloga, abogada, trabajadora social) de lunes a viernes de 7 a 14hs
Dirección: Pje. Álvarez 1516 (Córdoba y Pte. Roca)
Teléfono: (0341) 4721112
Correo electrónico: cavrosario@defensorsantafe.gov.ar

Programa de prevención y atención en Violencia Familiar, Área de la Mujer, Secretaría de Promoción Social, Municipalidad. (Rosario)

Teléfono: (0341) 480-2446
Teléfono Verde, línea gratuita: 0800-444-0420

SANTIAGO DEL ESTERO

Programa de atención a la Mujer Víctima de Violencias - Subsecretaría de Derechos Humanos (Santiago del Estero)

Dirección: Salta 326
Teléfono: 0385-450-4448/6

